

Δ. ΚΑΝΟΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΤΥΠΑ

1. Γενικά

- Τα εισαγόμενα προϊόντα στην Ρωσία υπόκεινται σε 3 είδη επιβαρύνσεων: εισαγωγικούς δασμούς, ΦΠΑ, και ειδικό φόρο κατανάλωσης (ο τελευταίος επιβάλλεται μόνο σε συγκεκριμένες κατηγορίες αγαθών).
- Σύμφωνα με την απόφαση της Κεντρικής Τράπεζας της Ρωσίας, από το 2000, οι εισαγωγείς, για να στείλουν προκαταβολή σε ξένο συναλλάγμα για την εισαγωγή εμπορευμάτων από το εξωτερικό, υποχρεούνται να καταθέσουν το αντίστοιχο ποσό σε ρούβλια σε μία από τις ρωσικές τράπεζες, οι οποίες είναι εξουσιοδοτημένες για τις διεθνείς συναλλαγές.
- Εξαγωγές: σύμφωνα με τους κανονισμούς από 1.7.93, όλοι οι Ρώσοι εξαγωγείς είναι υποχρεωμένοι να μεταφέρουν σε ρούβλια το 50% του συναλλάγματος που εισπράττουν μέσα σε 7 ημέρες.

Σε αντίθεση προς τους κανόνες των εμπορικών συναλλαγών της Ρωσικής Ομοσπονδίας με τις Δυτικές χώρες (και την διεθνή πρακτική), οι εξαγωγές προς τις χώρες της Κοινοπολιτείας Ανεξαρτήτων Κρατών (ΚΑΚ) εξακολουθούν να υπόκεινται σε ΦΠΑ, ενώ οι εισαγωγές από τις χώρες αυτές απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ.

2. Επιβαρύνσεις κατά την εισαγωγή προϊόντων

Τελωνειακοί Δασμοί

- Δασμό πληρώνουν όλα τα προϊόντα με βάση τη δασμολογική τους κλάση.
- Για την κωδικοποίηση των προϊόντων χρησιμοποιείται το εναρμονισμένο σύστημα.
- Το ύψος των δασμών ανέρχεται στις περισσότερες περιπτώσεις από 5% έως και 25% επί της αξίας και για κάποια αγαθά ορίζονται κατώτατα όρια.
- Η μορφή των τελωνειακών δασμών ορίζεται από τον τελωνειακό κώδικα

Η βάση δεδομένων της Ε.Ε. για το 'είσοδο στην αγορά της Ρωσίας' Market access' <http://mkacddb.eu.int>, παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για την κοινοτική ονοματολογία, και τα ποσοστά τελωνειακών δασμών που εφαρμόζονται κατά την εισαγωγή προϊόντων στην Ρωσία. Οι παροχή των πληροφοριών αυτών είναι δωρεάν για τις ελληνικές εταιρείες. Πληροφορίες για το ύψος των δασμών μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ρωσικής Τελωνειακής Υπηρεσίας: www.russian-customs.org ή www.costums.ru καθώς επίσης και στην ηλεκτρονική βάση δεδομένων "Alta" στην εξής παραπομπή: <http://www.alta.ru/ett/>.

3. Διαδικασίες Εισαγωγής

3.1 Απαιτούμενα παραστατικά κατά την εισαγωγή

Ο εισαγωγέας υποχρεούται να συνοδεύει τα προϊόντα του με τιμολόγιο εξαγωγής, παραστατικό μεταφοράς, πιστοποιητικό προέλευσης και λοιπά πιστοποιητικά, που απαιτούνται για το συγκεκριμένο προϊόν (προέλευση, ποιότητα, άδεια).

Παράλληλα, ο εισαγωγέας θα πρέπει να συμπληρώσει στην Ρωσική γλώσσα το τελωνειακό παραστατικό μεταφοράς 'customs freight declaration', το οποίο περιλαμβάνει τα εξής έγγραφα (συμβόλαιο, εμπορικά έγγραφα όπως τα τιμολόγια, λίστες αποστολής και συσκευασίας, παραστατικό μεταφοράς, άδεια εισαγωγής αν απαιτείται, πιστοποιητικό εναρμόνισης (conformity), πιστοποιητικό ασφάλειας, πιστοποιητικό προέλευσης αν απαιτείται (για τα απαραίτητα πιστοποιητικά βλ. κατωτέρω), και άλλα παραστατικά που εγγυώνται την νομιμότητα των δηλουμένων στοιχείων από τους εξαγωγείς και εισαγωγείς.

Οι εξαγωγείς υποχρεούνται να συμπληρώσουν το πιστοποιητικό εξαγωγής, άν είναι αναγκαίο, για την απόκτηση της σχετικής άδειας εξαγωγής.

Επί πλέον, οι κανονισμοί ελέγχου συναλλάγματος απαιτούν την έκδοση αδειας για την εισαγωγή και εξαγωγή συναλλάγματος για τα εισαγόμενα και εξαγόμενα προϊόντα όσον αφορά την πραγματική αξία, που αναγράφεται στο τιμολόγιο εισαγωγής και εξαγωγής για την καταπολέμηση της υπο-τιμολόγησης και υπερτιμολόγησης προϊόντων.

3.2 Ελεύθερες Τελωνειακές Ζώνες , Αποθήκευση /ειδικές οικονομικές Ζώνες

Υπάρχουν περιορισμένες ελεύθερες τελωνειακές ζώνες και αποθήκες για την στήριξη επενδύσεων σε ειδικές ζώνες. Οι ζώνες και ελεύθερες αποθήκες είναι σε τελωνειακές περιοχές (αεροδρόμια, λιμάνια, σιδηροδρομικοί σταθμοί, και σταθμών φορτηγών αυτοκινήτων και βιομηχανίες αυτοκινήτων) (βλ. ανωτέρω πληροφορίες για ειδικές οικονομικές ζώνες).

3.3 Προϊόντα υπό καθεστώς προσωρινής εισαγωγής

3.3.1 Προσωρινή εισαγωγή εμπορευμάτων

Η προσωρινή εισαγωγή προβλέπει χρήση των αγαθών στην Ρωσία για περιορισμένο χρονικό διάστημα με μερική ή ολική απαλλαγή από επιβαρύνσεις. Τα προϊόντα που δεν επιβαρύνονται προσδιορίζονται από κυβερνητικές διατάξεις. Όλα τα υπόλοιπα προϊόντα τυγχάνουν μερικής απαλλαγής. Η μερική απαλλαγή περιλαμβάνει περιοδικές πληρωμές για κάθε μήνα παραμονής του προϊόντος στη χώρα. Οι πληρωμές ανέρχονται σε 3% των τελωνειακών επιβαρύνσεων (δασμοί και ΦΠΑ) που θα αντιστοιχούσαν στο προϊόν αν αυτό εισαγόταν κανονικά στη χώρα. Οι τελωνειακές αρχές έχουν το δικαίωμα να απαιτούν εγγύηση των δασμών και ΦΠΑ κατά την διασάφηση. Τα τελωνεία της Ρωσίας εκδίδουν την άδεια προσωρινής εισαγωγής μετά από σχετική αίτηση του εισαγωγέα. Το καθεστώς προσωρινής εισαγωγής μπορεί να διαρκέσει για δύο χρόνια. Στο τέλος της περιόδου αυτής τα προϊόντα πρέπει να εξαχθούν. Σε περίπτωση που παραμείνουν στη χώρα πρέπει να πραγματοποιηθούν όλες οι απαραίτητες πληρωμές.

3.3.2 Προσωρινή εισαγωγή για εκθέματα (ATA)

Οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε εκθέσεις, επιχειρηματικές αποστολές ή δειγματισμό ελληνικών προϊόντων στην Ρωσική Ομοσπονδία και επιθυμούν να κάνουν προσωρινή εισαγωγή των προϊόντων τους στη Ρωσική Ομοσπονδία, θα πρέπει να συνοδεύουν τα προϊόντα από παραστατικό CARNET ATA. Το εν λόγω πιστοποιητικό εκδίδεται στην Ελλάδα από τα κατά τόπους Επιμελητήρια και περιλαμβάνει 3 έντυπα τα οποία σφραγίζονται κατάλληλα από τα τελωνεία εξαγωγής.

Σε περίπτωση συνεργασίας της ελληνικής εταιρείας με ρώσο εισαγωγέα, θα πρέπει να γίνει εκ των προτέρων αποστολή δειγμάτων, με τη βοήθεια του εκτελωνιστικού γραφείου που συνεργάζεται ο εισαγωγέας.

Σε περίπτωση συμμετοχής σε Έκθεση, ενδείκνυται η συνεργασία με το εκτελωνιστικό Γραφείο του διοργανωτή της συγκεκριμένης έκθεσης για τον καλύτερο και ευκολότερο εκτελωνισμό των εκθεμάτων. Σε περίπτωση μη ύπαρξης παραστατικών CARNET ATA, ο εξαγωγέας ενδείκνυται να περάσει από την κόκκινη γραμμή του τελωνείου και να δηλώσει τα προϊόντα εκεί. Είναι σκόπιμη, στην περίπτωση αυτή, η συνεργασία με εκτελωνιστή ομιλούντα την Ρωσική γλώσσα (το Γραφείο μας δύναται να χορηγήσει σχετικό κατάλογο).

Σας παραθέτουμε κατωτέρω στοιχεία σχετικά με το καρνέ ATA, το καθεστώς εισαγωγής τροφίμων με επιπρόσθετα πιστοποιητικά υγιεινής, καθώς και λίστα γραφείων εκτελωνιστών.

Το παραστατικό CARNET ATA

Η Ρωσία εισήλθε στην Συμφωνία CARNET ATA (Συμφωνία Βρυξελλών της 06.12.1961) από την 15.05.2002. Το CARNET ATA αποτελεί τελωνειακό παραστατικό, το οποίο επιτρέπει την είσοδο των προϊόντων στην Ρωσική Ομοσπονδία χωρίς την προσωρινή καταβολή τελωνειακών δασμών. Τα προϊόντα υπο καθεστώς CARNET ATA βρίσκονται πάντα στην κυριότητα του αποστολέα-εξαγωγέα που συνοδεύει τα προϊόντα και εισέρχονται στα Ρωσικά τελωνεία χωρίς την προσωρινή καταβολή δασμών ή άλλων φόρων εισαγωγής. Τα προϊόντα αυτά καταμετρούνται τόσο κατά την είσοδο στον τελωνειακό χώρο της Ρωσίας όσο και κατά την έξοδο. Σε περίπτωση απώλειας, καταστροφής ή πώλησης, καταβάλλεται ο τελωνειακός δασμός και ο ΦΠΑ εισαγωγής που αντιστοιχεί στα προϊόντα που λείπουν.

Στην Ελλάδα το τελωνειακό παραστατικό CARNET ATA εκδίδεται απο τα επί μέρους Επιμελητήρια σε τρία αντίτυπα διαφορετικού χρώματος (ένα σφραγίζεται απο το τελωνείο εξαγωγής και πρέπει να έχει την σφραγίδα εμφανή, ένα κρατάει το τελωνείο εισαγωγής και το τρίτο το κρατάει ο εισαγωγέας που το συνοδεύει). Επισημαίνουμε ότι για τα Ρωσικά τελωνεία απαιτείται το πιστοποιητικό να είναι δακτυλογραφημένο, χωρίς τυπογραφικά λάθη, και με ιδιαίτερη προσοχή στην ορθή συμπλήρωση των μονάδων και την τοποθέτηση των πληροφοριών στις κατάλληλες στήλες. Επιπλέον για όλα τα CARNET ATA απαιτείται μετάφραση στην ρωσική γλώσσα. Συνιστάται στους Έλληνες εξαγωγείς να συνεργάζονται με ρωσικά εκτελωνιστικά Γραφεία.

Θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη σημασία στο ωράριο λειτουργίας των τελωνείων εισαγωγής στην Ρωσική ομοσπονδία. Πολλά τελωνεία έχουν ωράριο 10 πμ έως 18 μμ. Στην περίπτωση εμφάνισης προϊόντων με παραστατικό CARNET ATA εντός ωραρίου, είναι ευκολότερο να επιλυθούν προβλήματα που ενδεχομένως ανακύψουν.

Η περιγραφή του προϊόντος (και η σύνθεσή του) θα πρέπει να είναι ακριβής, ούτως ώστε το τελωνείο να μπορέσει να εξακριβώσει σωστά και ο έλεγχος των προϊόντων να είναι ευκολότερος. Επίσης η προσκόμιση ενός εμπορικού καταλόγου και φωτογραφιών πολλές φορές βοηθάει τις τελωνειακές αρχές. Η τελωνειακή ονοματολογία δεν απαιτείται, στο μέτρο που οι κωδικοί δέν είναι ακόμη τελείως εναρμονισμένοι σε μερικές περιπτώσεις.

Το πιστοποιητικό CARNET ATA θα πρέπει να περιέχει τα εξής:

- Οι στήλες 'Αντιπρόσωπος' και 'Κάτοχος' θα πρέπει να συμπληρώνονται προσεκτικά. Στην περίπτωση που ο αντιπρόσωπος του εμπορεύματος δέν είναι ο κάτοχος, απαιτείται εξουσιοδότηση.
- Για κάθε διόρθωση θα πρέπει να υπάρχει επικύρωση, ή ακόμη καλύτερα, το πιστοποιητικό να ξανασυμπληρώνεται από την αρχή.
- Η πρώτη σελίδα του CARNET ATA θα πρέπει να έχει την σφραγίδα του ελληνικού τελωνείου.
- Ο κατάλογος προϊόντων θα πρέπει να είναι στα αγγλικά και μεταφρασμένος στα ρωσικά.
- Στο τέλος του καταλόγου των προϊόντων τα συνολικά ποσά να μεταφέρονται στην επόμενη σελίδα.
- Το νόμισμα στο οποίο υπολογίζεται η αξία των προϊόντων θα πρέπει να είναι ενιαίο.

Σημειώνουμε ότι στην περίπτωση όπου τα τελωνεία κρίνουν ότι το παραστατικό CARNET ATA δεν μπορεί να γίνει αποδεκτό, τότε τα προϊόντα μεταφέρονται στις τελωνειακές αποθήκες και, στην περίπτωση αυτή, πληρώνονται αποθήκευτρα. Σε περίπτωση εισαγωγής τροφίμων, εάν το CARNET ATA δεν συνοδεύεται από ανάλογα πιστοποιητικά υγιεινής, μετά την πάροδο 2 εβδομάδων τα τρόφιμα καταστρέφονται. Σε περίπτωση εισαγωγής όπλων, ηλεκτρονικών προϊόντων και κινητών τηλεφώνων απαιτείται προηγούμενη έγκριση αρμόδιων Υπουργείων.

Πληροφορίες για την τελωνειακή διαδικασία στα Ρωσικά τελωνεία δύνανται να αντληθούν απο την ιστοσελίδα της Αρχής των τελωνείων, που είναι στα Ρωσικά:

<http://www.customs.ru/ru/>

3.4 Ετικέτες προϊόντων

Τα προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά της Ρωσίας θα πρέπει να συνοδεύονται από ετικέτες στη ρωσική γλώσσα όπου αναγράφονται κάποιες βασικές πληροφορίες για το προϊόν. Έτσι στις ετικέτες των προϊόντων πρέπει να αναφέρεται για παράδειγμα η σύνθεση του προϊόντος, η ποσότητα, ο τρόπος αποθήκευσης και συντήρησης, η χρήση, τα στοιχεία του παραγωγού, η προέλευση η ημερομηνία λήξη κ.α. κατά περίπτωση. Δεν υπάρχει ειδική μορφή για τις ετικέτες αρκεί να περιλαμβάνουν τα στοιχεία που απαιτούνται. Η τοποθέτηση των ετικετών μπορεί να γίνει από τους Έλληνες εξαγωγείς ή Ρώσους εισαγωγείς, κατά την άφιξή τους στα τελωνεία της Ρωσίας, αλλά η ετικέτα θα πρέπει να αναγράφει την θρεπτική αξία και πληροφορίες σχετικά με την ασφάλεια υγείας στην ρωσική. Οι ετικέτες αυτές θα πρέπει να είναι κολλημένες σε κάθε μονάδα συσκευασίας.

3.5 Πιστοποιητικά-Πρότυπα

Τα προϊόντα που εισάγονται στην Ρωσική Ομοσπονδία πρέπει να συνοδεύονται από ανάλογες πιστοποιήσεις οι οποίες υποβάλλονται στις τελωνειακές αρχές με την εισαγωγή κάθε παρτίδας του προϊόντος. Το βασικό πιστοποιητικό που πρέπει να λάβουν όλα τα προϊόντα είναι το Πιστοποιητικό Καταλληλότητας (Certificate of Conformity) (GOST) από την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τεχνικών Κανονισμών και Μετρολογίας (γνωστή ως Gosstandart) (<http://www.gost.ru>).

Γενικότερα υφίστανται δύο τύποι πιστοποίησης προϊόντων και υπηρεσιών: η υποχρεωτική και η εθελοντική. Υποχρεωτική πιστοποίηση των προϊόντων ή υπηρεσιών διεξάγεται για προϊόντα, που περιλαμβάνονται στην ονοματολογία εμπορευμάτων, που υπόκεινται σε υποχρεωτική πιστοποίηση. Ο κατάλογος των εγχώριων και εισαγόμενων προϊόντων, που υπόκεινται σε υποχρεωτική πιστοποίηση, ή η διασφάλιση της καταλληλότητας/συμμόρφωσης των οποίων διεξάγεται με τη μορφή της υποχρεωτικής δήλωσης, περιλαμβάνεται στην υπ' αριθ. Ν 982 από 1η Δεκεμβρίου 2009 Απόφαση της Κυβέρνησης της Ρωσικής Ομοσπονδίας "Περί έγκρισης ενιαίου καταλόγου των προϊόντων, που υπόκεινται σε υποχρεωτική πιστοποίηση, και ενιαίου καταλόγου προϊόντων, η καταλληλότητα/συμμόρφωση των οποίων διεξάγεται με τη μορφή δήλωσης καταλληλότητας/συμμόρφωσης".

Ο κατάλογος των προϊόντων-υπηρεσιών, που υπόκεινται σε υποχρεωτική πιστοποίηση, είναι προσβάσιμος στην εξής παραπομπή στο Διαδίκτυο, στη ρωσική.

<http://murenasert.ru/perechen-produktsii-podlejaschey-obyzatelnoy-sertifikatsii-v-sisteme-gostr/>

3.5.1 Υποχρεωτική Πιστοποίηση

Έκδοση πιστοποιητικού καταλληλότητας GOST R

Η έκδοση του πιστοποιητικού καταλληλότητας στη Ρωσία δύναται να διεκπεραιώνεται ποικιλοτρόπως: διεκπεραίωση πιστοποιητικού (βεβαίωση εγγραφής) για μια περιορισμένη παραγωγή παρτίδας, για σειρά παραγωγής (από τον κατασκευαστή) ή για ποσότητα μιας συγκεκριμένης συμφωνίας/σύμβασης.

(α) Πιστοποιητικό καταλληλότητας/συμμόρφωσης GOST R για συγκεκριμένη σύμβαση

Προϋποθέτει δοκιμές και πρωτοκόλληση του προϊόντος στο μητρώο. Στο πιστοποιητικό καταλληλότητας/συμμόρφωσης «GOST R» αναγράφεται το σύστημα πιστοποίησης, η εταιρεία-παραλήπτης του πιστοποιητικού, (δηλαδή η εταιρεία, στο όνομα της οποίας αυτό εκδίδεται), ο αριθμός και η ημερομηνία της σύμβασης προμήθειας, καθώς και τα στοιχεία του παραγωγού.

Το συγκεκριμένο μοντέλο πιστοποίησης χρησιμοποιείται όταν η εισαγωγή δεν περιορίζεται σε μία μόνο παρτίδα. Η σύμβαση διεκπεραιώνεται μεταξύ του παραλήπτη του προϊόντος και του κατασκευαστή/παραγωγού ή του προμηθευτή. Τα εκδοθέντα δικαιολογητικά/πιστοποιητικά έχουν ισχύ

ενός ημερολογιακού έτους, κατά τη διάρκεια του οποίου η εταιρεία, στο όνομα της οποίας αυτά έχουν εκδοθεί, έχει τη δυνατότητα εισαγωγής απεριόριστων ποσοτήτων εμπορεύματος.

(β) Πιστοποιητικό καταλληλότητας/συμμόρφωσης GOST R για παρτίδα εμπορεύματος

Εκδίδεται μόνο για ένα δείγμα προϊόντος ή για περιορισμένη παρτίδα προϊόντος με ανοιχτή ημερομηνία. Δεν προϋποθέτει πρωτόκολλο δοκιμών, ενώ σε αυτό αναγράφονται η ημερομηνία και ο αριθμός του τιμολογίου (invoice). Κατά κανόνα, το συγκεκριμένο σύστημα πιστοποίησης χρησιμοποιείται για πιστοποίηση δειγμάτων, ή για πιστοποίηση προϊόντων, που εισάγονται σπάνια και σε περιορισμένες ποσότητες (π.χ. μηχανολογικός εξοπλισμός).

(γ) Πιστοποιητικό καταλληλότητας/συμμόρφωσης GOST R για μαζική παραγωγή

Εκδίδεται στο όνομα του κατασκευαστή του προϊόντος και προϋποθέτει τη διεξαγωγή όλων των απαραίτητων δοκιμών. Ο αριθμός πρωτοκόλλου του πρακτικού δοκιμών αναγράφεται σε σχετικό έγγραφο για την ποιότητα του προϊόντος. Το πιστοποιητικό, στην περίπτωση αυτή, έχει ισχύ από ένα έως τρία ημερολογιακά έτη. Το εν λόγω σχήμα πιστοποίησης χρησιμοποιείται για να επιβεβαιώσει την ποιότητα των εγχωρίων ή εισαγομένων προϊόντων, συνεπώς δύναται να εκδίδεται είτε στο όνομα του εγχώριου κατασκευαστή/παραγωγού είτε στο όνομα ξένης εταιρείας-κατασκευαστή/παραγωγού.

3.5.2 Εθελοντική Πιστοποίηση

Εκτός από την υποχρεωτική πιστοποίηση, υφίσταται σύστημα εθελοντικής πιστοποίησης προϊόντων ή υπηρεσιών. Η εθελοντική πιστοποίηση πραγματοποιείται κατόπιν πρωτοβουλίας του αιτούντος (κατασκευαστή, πωλητή), προκειμένου να επιβεβαιώσει την καταλληλότητα/συμμόρφωση του προϊόντος του σύμφωνα με τις προδιαγραφές του προϊόντος, τις συνταγές, τις τεχνικές παραμέτρους και λοιπά δικαιολογητικά, όπως προσδιορίζονται από τον αιτούντα. Η εθελοντική πιστοποίηση πραγματοποιείται με στόχο την επιβεβαίωση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των προϊόντων. Το σήμα της εθελοντικής πιστοποίησης, επάνω στο προϊόν, εξασφαλίζει αύξηση του καταναλωτικού του κοινού, καθώς και διευκόλυνση των εισαγωγικών-εξαγωγικών διαδικασιών του.

3.5.3 Πιστοποίηση Τροφίμων EAC

Από το Φεβρουάριο του 2010 έχει καταργηθεί η υποχρεωτική πιστοποίηση των τροφίμων (Απόφαση Κυβέρνησης № 982 από 15.02.2010). Το πιστοποιητικό καταλληλότητας/συμμόρφωσης αντικαταστάθηκε από τη δήλωση (declaration) καταλληλότητας (EAC), η οποία εκδίδεται από φορείς εξουσιοδοτημένους να προβαίνουν σε πιστοποίηση. Η τροποποίηση αυτή σχετίζεται με την έναρξη σε ισχύ της Τελωνειακής Ένωσης. Στο σημείο τούτο αναφέρουμε ότι η Τελωνειακή Ένωση της Ρωσίας, της Λευκορωσίας και του Καζακστάν υπεγράφη την 1η Ιουλίου 2010, ενώ ετέθη σε ισχύ στις 01.04.2011. Η βασική σκοπιμότητα της Τελωνειακής Ένωσης έγκειται στην άρση των τεχνικών εμποδίων, όπως η υποχρεωτική πιστοποίηση των εμπορευμάτων κατά τις συναλλαγές μεταξύ των τριών χωρών, καθώς και στη μείωση του αριθμού των υποχρεωτικών τεχνικών διαδικασιών κατά την εισαγωγή/εξαγωγή των εμπορευμάτων από και προς την επικράτεια της Τελωνειακής Ένωσης.

Η έκδοση της δήλωσης καταλληλότητας προϋποθέτει εργαστηριακές αναλύσεις δειγμάτων των προϊόντων, ενώ το πιστοποιητικό καταλληλότητας προϋπέθετε και έλεγχο/πραγματογνωμοσύνη του χώρου παραγωγής των.

Η ως ανωτέρω αναφερόμενη εθελοντική πιστοποίηση εξακολουθεί να ισχύει.

3.5.4 Πιστοποίηση νωπών προϊόντων ζωικής προέλευσης – Κτηνιατρικό Πιστοποιητικό

Για σειρά νωπών προϊόντων (φρούτα, λαχανικά, προϊόντα ζωικής προέλευσης-προϊόντα κρεάτων, γαλακτοκομικά, ιχθυηρά), πέραν της δήλωσης συμμόρφωσης, απαιτείται κτηνιατρικό πιστοποιητικό, το οποίο εκδίδεται από τα ρωσικά τελωνεία, κατά την είσοδο του εμπορεύματος στην επικράτεια της

Ρωσικής Ομοσπονδίας κατόπιν προσκόμισης κτηνιατρικού πιστοποιητικού της χώρας προέλευσης του προϊόντος, το οποίο καλείται να συνοδεύει το φορτίο.

Δια τούτο, προκειμένου οι εξαγωγείς μας προβούν σε εξαγωγή εν γένει προϊόντων ζωικής προέλευσης στη Ρωσία, θα πρέπει πρώτα να απευθύνονται στην αρμόδια Γενική Δ/ση Κτηνιατρικής του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης της Χώρας μας, να εγκριθούν από τις αρμόδιες ελληνικές κτηνιατρικές υπηρεσίες, οι οποίες, με τη σειρά τους, θα ζητήσουν από την αρμόδια Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Κτηνιατρικής και Φυτοϋγειονομικής Επίβλεψης (“Rosselkhoz nadzor”) της Ρωσίας να τους εντάξει στην κατάσταση εγκεκριμένων ελληνικών επιχειρήσεων, ικανών για εξαγωγή των προϊόντων τους στη Ρωσία.

Για τα φρούτα-λαχανικά-ιχθυηρά προϊόντα, η ένταξη γίνεται αυτόματα, δηλαδή κατόπιν αλληλογραφίας των δύο θεσμικών φορέων, για τα δε κρεατικά και γαλακτοκομικά η όλη διαδικασία προβλέπει άφιξη στην Ελλάδα εμπειρογνομόνων της ρωσικής Κτηνιατρικής και Φυτοϋγειονομικής Υπηρεσίας για επιτόπου επιθεώρηση των εγκαταστάσεών σας. Τα στοιχεία της αρμόδιας ελληνικής Υπηρεσίας είναι τα εξής:

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων,

Γεν. Δ/ση Κτηνιατρικής

Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα

Τηλ.: 210 212 57 09

Φαξ: 210 88 42 630, 88 36 020

e-mail: ka6au044@minagric.gr

Στην κατωτέρω παραπομπή της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Κτηνιατρικής και Φυτοϋγειονομικής Επίβλεψης (“Rosselkhoz nadzor”) αναγράφονται όλες οι εγκεκριμένες για εξαγωγές στη Ρωσία ελληνικές εταιρείες:

<http://www.fsvps.ru/fsvps/importExport/greece/enterprises.html?productType=5>

3.6 Αρχές Πιστοποίησης

The Federal Agency for Technical Regulations and Metrology

Grigory Iosifovich Elkin, Head / 9, Leninsky Prospect Moscow 119991 Russia

Phone: 7-495-236-0300 Fax: 7-495-236-62-31

E-mail: info@gost.ru, Secr_Elkin@gost.ru Web: www.gost.ru

Υγειονομική Υπηρεσία

Sanitary Protection department, Ministry of Health (Gossanepidnadzor)

Vodkovski per 18/20-127994 Moscow

Tel +7(495)9732666 Fax +7(495)9731549

Ministry of Information Technologies and Communications of the RF

Ms. Lyudmila Yurasova Deputy Head of Federal Agency

7 Tverskaya Street Moscow, Russia

Tel: 7-495-771-8573 Fax: 7-495-771-8734

E-mail: sertifik@ptti.gov.ru, www.english.minsvyaz.ru

Federal Service for Control over Healthcare and Social Development (Roszdravnadzor)

1 Birzhevaya Street, Moscow, 109012, Russia

Tel.: 7-495-298-1470 Fax: 7-495-298-5049

<http://www.roszdravnadzor.ru>

Χρήσιμες ηλεκτρονικές διευθύνσεις:

- **Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Supervision**
(http://www.mcx.ru/index.html?he_id=807, in Russian)
- **Ministry of Health**
(<http://www.regmed.ru>, in Russian)
- **Federal Service for Communications Supervision of the Ministry of Information Technologies and Communications**
(<http://www.minsvyaz.ru/site.shtml?id=2921>, in Russian)
- **Federal Service for Ecological, Technical, and Atomic Supervision (Gosgortekhnadzor)**,
(<http://www.gosnadzor.ru>, in Russian)

Ρωσικά Κέντρα Ελέγχων και Εταιρείες Παροχής Υπηρεσιών Πιστοποίησης**Rostest Moscow**

Russian Center for Tests and Certification

Phone: 7-495-129-1911, 332-6777,129-5936. Fax: 7-495-124-9996.

E-mail: info@rostest.ru, www.rostest.ru

VNIKI (Russian Institute for Comprehensive Information on Certification and Quality)

Phone: 7-495-290-5569, Fax: 7495-203-2598, 203-9517

E-mail: kpl@vniiki.ru, www.vniiki.ru

VNIIS (Research Institute for Certification)

Phone: 7-495-253-7006, 253-0078 Fax: 7-495-253-3360

E-mail: vniis@vniis.ru, www.vniis.ru

Registratura OOO

Phone/Fax: 7-495-742-8222

Email: oksanak@regmedpro.ru

Pharminform

Tel.: 7-495-797-4963 Fax: 7-495-797-4963

E-mail: info@post.pharminform.ru, www.pharminform.ru

Stroikonsultant

Tel: 7-495-755-1501, Fax: 7-495-779-1296

E-mail: snip01@mail.ru, snip_buh@mail.ru, www.snip.ru, www.gosstrov.gov.ru

Bureau Veritas

Tel: +7 (495) 937 5777, Fax: +7 (495) 937 5758

<http://www.bureau-veritas.ru> ; <http://www.bureau-veritas.com>

4. Πρακτικός οδηγός εμπορικών συναλλαγών στην Ρωσία

Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τα εξής:

4.1 Το πρόβλημα της αποπληρωμής των προϊόντων

Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να αναζητήσουν τον κατάλληλο τρόπο καταβολής των οφειλόμενων ποσών στις οριζόμενες ημερομηνίες. Παρά το γεγονός ότι οι Ρώσοι επιχειρηματίες πληρώνουν θα πρέπει να οι ελληνικές επιχειρήσεις να λάβουν όλα τα απαραίτητα μέτρα για την κάλυψη των εξαγωγών τους π.χ. μέσω εγγυητικών επιστολών ή άλλων μεθόδων. Στην χώρα

δραστηριοποιούνται πολλές ξένες τράπεζες και υπάρχουν μεγάλες Ρωσικές τράπεζες με τις οποίες ελληνικές εταιρείες δύνανται να συνεργάζονται σχετικά με την φερεγγυότητα τωσικών επιχειρήσεων και την εξασφάλιση των συναλλαγών τους.

4.2 Τοποθέτηση ικανών στελεχών από την Ελλάδα

Ιδιαίτερη σημασία έχει η τοποθέτηση ικανών στελεχών από την Ελλάδα με εξειδικευμένη εμπειρία και γνώση της τοπικής αγοράς και νοοτροπίας και η προσεκτική επιλογή Ρώσου συνεργάτη – εισαγωγέα- αντιπροσώπου για προώθηση προϊόντων. Τα στελέχη αυτά μπορούν να αναλάβουν την εκπαίδευση άλλων στελεχών στη Ρωσία. Σε περιπτώσεις επενδυτικής παρουσίας με μόνιμη εγκατάσταση στην Ρωσία, προτεραιότητα ιδιαίτερης σημασίας αποτελεί η τοποθέτηση Έλληνα διευθύνοντος συμβούλου, με εμπειρία, ειδικές γνώσεις των δομών της αγοράς και κατανόηση της συναλλακτικής και καταναλωτικής εγχώριας νοοτροπίας. Το επίπεδο αμοιβών του επικεφαλής είναι συνήθως ευθυγραμμισμένο και ενδεχομένως να υπερβαίνει τις αποδοχές υψηλόμισθων managers της ελληνικής αγοράς εργασίας, διότι το στέλεχος αναμένεται να αναλάβει τη λειτουργία της εταιρείας, να έχει την ευθύνη της πρόσληψης, αλλά και της επίπονης διαδικασίας εκπαίδευσης του εγχώριου εργατικού δυναμικού.

Πληροφορίες σχετικά με την εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού μπορούν να αναζητηθούν είτε από το Γραφείο μας, είτε μέσω εξειδικευμένων εταιρειών διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων. Στην περίπτωση επιλογής πολίτη της Ρωσίας ως έμμισθου άμεσου συνεργάτη της ελληνικής επιχείρησης, απαιτείται η διασφάλιση της αξιοπιστίας του. Είναι γνωστό ότι οι Ρώσοι συνεργάτες, οι οποίοι αντιλαμβάνονται τα Διεθνή λογιστικά πρότυπα, τις Διεθνείς πρακτικές και την αγγλική γλώσσα είναι περιορισμένοι σε αριθμό. Η επιλογή του Ρώσου συνεργάτη πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτική π.χ. η απόκτηση πιστοποιητικών πρέπει να γίνει από τον ίδιο επιχειρηματία ή από πρόσωπο απολύτου εμπιστοσύνης προς αποφυγή προβλημάτων αντιγραφής προϊόντων.

4.3 Προσεκτική διερεύνηση της αγοράς, του μεγέθους της και των καναλιών διανομής.

Ενδείκνυται η προσεκτική διερεύνηση της αγοράς, του μεγέθους της, των καναλιών διανομής και των συνεργατών ή αντιπροσώπων για την προώθηση προϊόντων στην Ρωσική αγορά ή την ανάληψη πρωτοβουλίας επένδυσης στην Ρωσία. Είναι σκόπιμη, αρχικά η δημιουργία απλής μικρής μορφής διάρθρωσης και δομής επιχείρησης στην Ρωσία, με outsourcing παράλληλα υπηρεσιών, που αφορούν νομικές υπηρεσίες, φορολογικές υπηρεσίες και άλλες υπηρεσίες πληροφορικής. Ιδιαίτερα στα λογιστικά γραφεία, λόγω συχνών και μακροχρόνιων ελέγχων πολλές φορές των υπηρεσιών της Εφορίας, θα πρέπει να δημιουργείται το αίσθημα της υπευθυνότητας του εξωτερικού Γραφείου Λογιστικών σε περίπτωση ποινής.

Θα πρέπει να εξετασθεί προκαταβολικά, το μέγεθος της αγοράς, οι μεγάλες απαιτούμενες ποσότητες και η δυνατότητα συνεχούς και σταθερής προμήθειας και τα επιχειρηματικά σχέδια θα πρέπει να είναι καταλλήλως προσαρμοσμένα. Λόγω μεγέθους αγοράς για την έναρξη δραστηριότητας εξαγωγών απαιτείται ενδεχομένως επιλογή 2 ή 3 ή πολλές φορές 4 μεγάλων εισαγωγέων, που να καλύπτουν όλη την χώρα.

Η εκκίνηση δραστηριότητας συνήθως είναι η Μόσχα και η Αγία Πετρούπολη. Η Μόσχα απορροφάει το 40% της κατανάλωσης και ακολουθεί η Αγία Πετρούπολη, υπάρχουν όμως και σημαντικές ευκαιρίες στην Περιφέρεια όπου πολλές φορές η κατανάλωση είναι σημαντική.

4.4 Προσωπικές σχέσεις, γνώση της εγχώριας νοοτροπίας.

Θα πρέπει να έχει γνώση της νοοτροπία του Ρώσου επιχειρηματία. Πιο συγκεκριμένα θα πρέπει να δημιουργήσει προσωπικές σχέσεις μαζί τους. Οι Ρώσοι επιχειρηματίες σαν χαρακτήρες

είναι ιδιαίτερα συγκρατημένοι και σπάνια χαμογελούν στην αρχή. Συνήθως όμως μετά την απόκτηση της εμπιστοσύνης σε ένα δεύτερο στάδιο είναι ιδιαίτερα θερμοί.

Η Ρωσία είναι μία χώρα όπου η προσωπική σχέση και η οικοδόμηση εμπιστοσύνης είναι σημαντικό στοιχείο. Στην καθημερινή ζωή οι Ρώσοι συνεργάτες εκτιμούν το ενδιαφέρον των ξένων για τη προσωπική τους ζωή, την οικογένειά τους, και το ενδιαφέρον για τον Ρωσικό πολιτισμό, καθώς και την προσπάθεια ομιλίας λίγων λέξεων στα Ρωσικά. Οι συζητήσεις διεξάγονται στην αγγλική γλώσσα και συχνότερα στην Ρωσική με διερμηνέα. Η απλή ανταλλαγή επιστολών και διαφημιστικών εντύπων δεν είναι δυνατόν να αντικαταστήσουν την αμεσότητα της προσωπικής επαφής. Στις προκαθορισμένες συναντήσεις με δημόσιες υπηρεσίες για διευθέτηση θεμάτων αδειοδοτήσεων, παραλαβής διοικητικών εγγράφων και συλλογής λοιπών πληροφοριών, οι Έλληνες συναλλασσόμενοι πρέπει να τηρούν τα ωράρια χωρίς καθυστερήσεις και υπεροπτική συμπεριφορά. Η αξία των επαγγελματικών γευμάτων έχει ιδιαίτερη σημασία στην Ρωσία, όπως ακριβώς και στις άλλες δυτικοευρωπαϊκές χώρες.

Η παραμονή στην Ρωσία για προώθηση προϊόντων και επενδύσεων, θα πρέπει να είναι τουλάχιστον μίας εβδομάδας.

4.5 Διαπραγματεύσεις-Επιχειρηματικές συναντήσεις (πρακτικές).

Δεν θα πρέπει να γίνουν παραχωρήσεις κατά την διάρκεια των διαπραγματεύσεων (πλην μερικών εκπτώσεων) και οι θέσεις να είναι σταθερές απέναντι στους Ρώσους επιχειρηματίες. Κατά την διάρκεια των επιχειρηματικών συναντήσεων οι Ρώσοι επιχειρηματίες αρέσκονται συνήθως στον σεβασμό και στην τήρηση του ωραρίου στα διάφορα 'rendez vous', χωρίς όμως αυτό να σημαίνει ότι είναι τόσο αυστηρό, όπως στις Δυτικοευρωπαϊκές χώρες.

Αρχικά ο καθορισμός μίας επιχειρηματικής συνάντησης είναι δύσκολο σημείο και απαιτείται συχνά ένα διάστημα εβδομάδων για απάντηση σε 'mail', fax ή τηλέφωνο. Μερικές φορές ενδεχομένως οι επιχειρηματικές συναντήσεις ίσως να ακυρωθούν χωρίς δικαιολογία. Εάν κάποιος δεν μιλάει Ρωσικά, θα ήταν καλύτερο κατά την διάρκεια των συναντήσεων αυτών να απασχολήσει κάποιον διερμηνέα. Σε μερικές περιπτώσεις, οι Ρώσοι συνομιλητές προτιμούν μία συνάντηση σε ένα ευχάριστο περιβάλλον ξενοδοχείου, ή στην έδρα της εταιρείας τους (λόγω του έντονου κυκλοφοριακού προβλήματος), ενώ πολλές φορές αρέσκονται και στα επαγγελματικά γεύματα.

Είναι σημαντικό **να γίνεται συνάντηση με τον Δ/ντή της εταιρείας** και τα άτομα με αποφασιστική αρμοδιότητα. Είναι γνωστόν ότι οι εταιρείες έχουν αρκετά συγκεντρωτική διοίκηση και θα πρέπει να υπάρχει απ' ευθείας συνάντηση με τον Δ/ντή.

Κατά την διάρκεια των επιχειρηματικών συναντήσεων ανταλλάσσονται ελεύθερα επαγγελματικές κάρτες (visit cartes) στην αγγλική και ρωσική και συνήθως ενδείκνυται η αναγραφή της Αγγλικής και Ρωσικής στην κάθε πλευρά με την υποχρεωτική αναγραφή του e-mail. Επίσης, μικρά δώρα επιχείρησης γίνονται αποδεκτά, αλλά δεν αναμένονται. Κυρίως κάνουν ιδιαίτερη εντύπωση μικρά δώρα, που αντιπροσωπεύουν την χώρα προέλευσης του ξένου επιχειρηματία.