

## Χυμοί στη ρωσική αγορά

### *Παραγωγή και κατανάλωση*

Σύμφωνα με τον Επικεφαλής Ρωσικής Ένωσης Παραγωγών Χυμών κ. Maxim Novikov, η *παραγωγή χυμών* στη Ρωσία το 2018 ανήλθε σε 2,4 δισ. λίτρα, αυξημένη κατά 1,6% έναντι του 2017.

Ιδιαίτερα η *παραγωγή παιδικών χυμών* ανήλθε σε 261 εκ. λίτρα, αυξημένη κατά 4,2% έναντι του 2017.

Οι σημαντικότερες μονάδες παραγωγής ήταν Coca-Cola (μάρκες "Dobry", Rich), PepsiCo (μάρκες "Fruktony sad", J7, "Lubimy") και Nidan (μάρκες "Moya semya").

Οι σημαντικότερες περιοχές παραγωγής χυμών ήταν το Νότιο Ομοσπονδιακό Διαμέρισμα (43% επί συνόλου παραγωγής), το Ομοσπονδιακό Διαμέρισμα Βόλγα (33,5% επί συνόλου παραγωγής) και το Κεντρικό Ομοσπονδιακό Διαμέρισμα (11,7% επί συνόλου παραγωγής).

Το 2018 η *κατανάλωση χυμών* στη Ρωσία ανήλθε σε 15,5 λίτρα ανά άτομο.

### *Εισαγωγές*

Οι εισαγωγές προήλθαν κυρίως από την Κίνα, την Πολωνία, το Ουζμπεκιστάν, τη Λευκορωσία και το Ιράν.

### *Εξαγωγές*

Οι εξαγωγές χυμών το 2018 κατευθύνθηκαν κυρίως προς το Καζακστάν και τη Λευκορωσία.