

Μπαχαρικά στη ρωσική αγορά

Σύμφωνα με την εταιρεία έρευνας Nielsen Scantrack, το 2018 η εγχώρια αγορά μπαχαρικών (συνυπολογισμένων των εισαγωγών και εξαγωγών) ανήλθε σε 25 δισ. ρούβλια.

Παραγωγή

Το 2018 η παραγωγή μπαχαρικών ανήλθε σε 28,4 χιλ. τόνους. Οι σημαντικότερες μονάδες παραγωγής ήταν “Proxima”, “Kamis” και “Kotani”.

Εισαγωγές

Οι εισαγωγές μπαχαρικών το 2018 ανήλθαν σε 98 εκ. δολ. (34,7 χιλ. τόνους) και προήλθαν κυρίως από το Βιετνάμ, τη Μαδαγασκάρη και την Ινδονησία.

Εξαγωγές

Το 2018 οι εξαγωγές μπαχαρικών ανήλθαν σε 44 χιλ. τόνους, αξίας 27 εκ. δολ. και κατευθύνθηκαν κυρίως προς την Ινδία (4.276 χιλ. δολ.), τη Λευκορωσία (3.636 χιλ. δολ.), το Καζακστάν (3.200 χιλ. δολ.), τη Σρι Λάνκα (3.129 χιλ. δολ.) και την Ινδονησία (2.514 χιλ. δολ.).

Τα σημαντικότερα εξαγόμενα μπαχαρικά ήταν πιπέρι (17.735 χιλ. δολ.), κορίανδρος, κύμινο (4.794 χιλ. δολ.), τζίντζερ, σαφράν, φύλλα δάφνης (3.982 χιλ. δολ.) και κανέλλα (359 χιλ. δολ.).